

TZ 1. 6. 2021: Nestůj, cestuj za zážitky na Jižní Moravu!

Jižní Morava je připravena na nadcházející sezónu a nabízí nejen turistické evergreeny a tradiční akce, ale také mnoho novinek a neobjevených lokalit. „*Celý letošní rok bude turisty inspirovat naše nová kampaň „Nestůj, cestuj!“*. *Postupně chceme ukázat tematicky pestrout nabídku jižní Moravy a představit konkrétní témata, aktivity a zajímavá místa,*“ řekla Pavla Pelánová, ředitelka Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava (CCRJM). Kontinuálně s právě probíhající kampaní v pražském metru cílí turistická nabídka na konkrétní kraje České republiky v on-line prostoru. „*Zároveň jsme právě vydali celou sérii nových tematicky zaměřených informačních materiálů jednotlivých turistických oblastí. První ohlasy jsou velmi pozitivní a aktuálně jsou distribuovány do všech infocenter a vybraných ubytovacích zařízení v celém kraji,*“ dodala Pelánová. Cílovou stránku kampaně, která bude v průběhu roku lákat na zajímavá místa a akce, najdete zde: www.jizni-morava.cz/cestuj-cestuj

Nestůj, cestuj za hudbou!

CCRJM je letos poprvé klíčovým partnerem koncertů **Hudba na vinicích** (www.hudbanavinicich.cz), což je série téměř 60 koncertů, které od června do září propojí hudební a vinařské špičky České republiky. Druhý ročník tohoto unikátního koncertního seriálu představí v 5 moravských a 1 českém vinařství na 17 nejlepších českých interpretů. CCRJM jako partner tohoto projektu přináší tipy na výlety pro nabitý prodloužený víkend na jižní Moravě. Kromě hudby a vína motivuje návštěvníky akce k delšímu pobytu v regionu, a to nabídkou výletů i kulinářských zážitků.

K tématu hudby neodmyslitelně patří dva již tradiční festivaly – nedávno zahájený **Concentus Moraviae** a podzimní **Lednicko-valtický hudební festival**, který se letos programově zaměří zejména na tvorbu Antonia Vivaldiho.

Nestůj, cestuj za vínem!

Vinařská turistika je i v letošní sezóně nedílnou součástí nabídky, kterou od června až do října budou reprezentovat desítky akcí, jako jsou otevřené sklepy, putování po vinařských stezkách nebo vinné trhy. Veškeré akce spojené s vínem naleznete na stránkách moravských vinařských stezek www.vinarske.stezky.cz.

Nestůj, cestuj za poznáním!

Moravský Krumlov se těší na Slovanskou epopej. Přestože zatím nejsou známy přesné informace o jejím přesunu, podle posledních zpráv by mohla být pro veřejnost přístupná v průběhu měsíce července. Téma Alfonse Muchy bude rezonovat celým krajem v následujících několika letech. Kromě Moravského Krumlova se budou moci návštěvníci v budoucnu vydat po stopách Alfonse Muchy také do jeho rodných Ivančic, kde je záměr vytvořit Alfons Mucha International Center.

Moravský kras chystá pro návštěvníky nový prohlídkový okruh, který povede dosud nepřístupnými místy jeskyně Výpustek nedaleko Křtin na Blanensku. Předpokládané otevření okruhu je plánováno na začátek léta.

Jedním z TOP témat **Brněnska** je historie bitvy u Slavkova a s ní související vzpomínkové akce. Ty již tradičně proběhnou na začátku prosince, a to jak rekonstrukce bitvy samotné, tak i ostatní akce připomínající napoleonskou historii ve střední Evropě.

Nestůj, cestuj výhodně!

S novinkou přichází destinační společnost ZnojmoRegion, z.s., která pro letošní rok připravila turistickou kartu ZnojmoRegion+. Ta nabízí mnoho výhod těm návštěvníkům, kteří v regionu Znojemska stráví alespoň jednu noc. Čím víc nocí strávíte, tím více výhod vás čeká. Tato karta v podstatě rozšiřuje úspěšný projekt Znojmo Zadax, který je zaměřený pouze na město Znojmo, do celého regionu **Znojemska**.

KONTAKTY PRO MÉDIA:

Pavla Pelánová

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava

mob: +420 604 310 486

e-mail: pelanova@ccrjm.cz

Martina Grůzová

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava

mob: +420 725 488 889

e-mail: gruzova@ccrjm.cz